
	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>PSIHOLOGIJA KOMUNICIRANJA</b>				
Šifra	IKN 409		ECTS	5	
Status predmeta			Akadska godina	2014./2015.	
Godina	I.		Semestar	II.	
Jezik izvođenja predmeta	hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta	-				
Nositelj predmeta	izv.prof.dr.sc. Vera Čubela Adorić				
Suradnik na predmetu	-				
Vrste izvođenja nastave	<b>Predavanja</b>	<b>Seminari</b>	<b>Vježbe</b>	<b>Terenska nastava</b>	<b>Ostalo (upisati)</b>
	15	15	0	0	0
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
	izv.prof.dr.sc. Vera Čubela Adorić	izv.prof.dr.sc. Vera Čubela Adorić			
Mjesto izvođenja nastave	<b>Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar - prema objavljenom rasporedu sati</b>				
Cilj predmeta	Upoznavanje s osnovnim pristupima u psihologijskom koncipiranju komunikacije, te znanstvenim i praktičnim spoznajama o važnosti komunikacije za kvalitetno individualno, interpersonalno i grupno funkcioniranje. Naglasak je na analizi pojedinih kodova i funkcija komunikacije, te tehnikama i vještinama koje pridonose uspješnom komuniciranju u interpersonalnom i grupnom kontekstu				
Ishodi učenja	<p>Na kraju ovog kolegija od studenata se očekuje da budu kadri:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• navesti i pojasniti osnovne konceptualne pristupe i paradigme u proučavanju komunikacije;</li> <li>• navesti, pojasniti i ilustrirati različite kodove i njihovu funkciju u komunikaciji;</li> <li>• identificirati i diskutirati prepreke uspješnoj komunikaciji u različitim primijenjenim kontekstima;</li> <li>• opisati i pojasniti doprinos pojedinih komunikacijskih tehnika i vještina kvaliteti interakcije u različitim kontekstima;</li> <li>• kritički analizirati i evaluirati primjenu stečenih znanja i vještina u vlastitoj komunikaciji.</li> </ul>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	<b>Tjedan</b>	<b>Cjelina</b>	<b>Vrsta nastave</b>	<b>Broj sati</b>	<b>Tema</b>
	1.	1.	1 P+1 S	2	Upoznavanje sa sadržajima kolegija i načinom evaluacije. Uvod u psihologiju komuniciranja.
	2.	2.	1 P+1 S	2	Određenje komunikacije: osnovni konceptualni pristupi i modeli.
	3.	3.	1 P+1 S	2	Prepreke uspješnoj komunikaciji.
	4.	4.	1 P+1 S	2	Slušanje kao komunikacijska vještina.
	5.	5.	1 P+1 S	2	Samootkrivanje, samoizražavanje i samopredstavljanje.
	6.	6.	1 P+1 S	2	Asertivna komunikacija.
	7.	7.	1 P+1 S	2	Neverbalni kodovi i funkcije neverbalne komunikacije.
	8.	8.	1 P+1 S	2	Paralingvistička i vizualna komunikacija.
	9.	9.	1 P+1 S	2	Proksemičko ponašanje i komunikacijska okolina.



**OPIS PREDMETA**

	10.	10.	1 P+1 S	2	Komunikacija gestama i dodirrom.
	11.	11.	1 P+1 S	2	Neverbalna senzitivnost i ekspresivnost.
	12.	12.	1 P+1 S	2	Skrivene agende i znaci obmane.
	13.	13.	1 P+1 S	2	Socijalna moć i komunikacijsko ponašanje.
	14.	14.	1 P+1 S	2	Psihološki aspekti međukulturalne komunikacije.
	15.	15.	1 P+1 S	2	Završna evaluacija i podjela potpisa.
<b>Obvezna literatura:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Schulz von Thun, F. (2001). <i>Kako međusobno razgovaramo: smetnje i razjašnjenja</i>. Zagreb: Erudita</li> <li>Knapp, M. L. i Hall, J. A. (2010). <i>Neverbalna komunikacija u ljudskoj interakciji</i>. Jastrebarsko: Naklada Slap.</li> </ul>				
<b>Dopunska literatura:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aronson, E., Wilson, T. D. i Akert, R. M. (2005). <i>Socijalna psihologija</i>. Zagreb: MATE, d.o.o. (odabrana poglavlja)</li> <li>Benoit, W. L. i Benoit, P. J. (2013). <i>Persuazivne poruke</i>. Jastrebarsko: Naklada Slap. (odabrana poglavlja)</li> <li>Pearson, J. C. &amp; Spitzberg, B. H. (1990). <i>Interpersonal Communication: Concepts, Components, and Contexts</i>. Wm. C. Brown Publishers. (odabrana poglavlja)</li> <li>Samovar, L. A., Porter, R. E. i McDaniel, E. R. (2013). <i>Komunikacija između kultura</i>. Jastrebarsko: Naklada Slap. (odabrana poglavlja)</li> <li>radovi iz tekuće znanstvene i primijenjene periodike</li> </ul>				
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>		<b>BODOVI</b>		
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		5 (redoviti studenti)		
	Domaće zadaće		10 (redoviti studenti)		
	Grupni seminarski rad		10 (redoviti studenti)		
	Konzultacije		5 (izvanredni studenti)		
	Individualni seminarski rad		20 (izvanredni studenti)		
	Kolokviji / Pismeni ispit		40		
	Usmeni ispit		35		
	<b>UKUPNO</b>		<b>100</b>		
<b>Napomene:</b>					
1. Ispitu (pismenom i/ili usmenom) student može pristupiti samo ako je ispunio uvjete za potpis.					
2. Pozitivna ocjena na kolokvijima odnosno pismenom ispitu uvjet je za izlazak na usmeni ispit.					
3. Pismeni ispit pokriva sve nastavne teme i obavezan je za studente koji nisu pristupili kolokvijima ili su na jednom ili oba kolokvija dobili negativnu ocjenu.					
4. U sklopu planiranih termina nastave održat će se dva kolokvija, koji pokrivaju nastavne sadržaje do termina kolokvija. Preostale teme, kao i teme za koje je na kolokvijima dobio negativnu ocjenu, student odgovara na usmenom ispitu.					
. U slučaju da student ne pristupi kolokvijima I. i/ili II. ili na jednom ili oba kolokvija dobije negativnu ocjenu, obavezan je, prije usmenog ispita, pristupiti pismenom ispitu na kojem polaže cijelo gradivo.					
. Točni termini održavanja kolokvija bit će utvrđeni nakon definiranja rasporeda nastave u ljetnom semestru.					
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>			<b>Ocjena</b>	
	0-59			1 (nedovoljan)	
	60-69			2 (dovoljan)	
	70-79			3 (dobar)	
	80-89			4 (vrlo dobar)	
	90-100			5 (izvrstan)	
<b>Izračun ECTS bodova</b>					
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati					

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	30	15
Zadache (projekti, seminari, eseji...)	30	45
Kolokviji i ispiti	90	90
<b>Ukupno</b>	150	150
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>		
<b>redoviti studenti:</b> minimalna nazočnost na 70% nastave te predaja i prezentacija seminarskih zadaća u zadanom roku		
<b>izvanredni studenti:</b> izrada i predaja svih seminarskih zadaća u zadanom roku		
<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Prije i nakon planiranih termina nastave na <i>Odjelu za turizam i komunikacijske znanosti</i> (prema rasporedu) Konzultacije za <b>izvanredne</b> studente mogu se održati i u drugim terminima uz prethodnu najavu i dogovor s predmetnim nastavnikom</li> </ul>		
<b>Kontakt informacije</b>		
<a href="mailto:vcubela@unizd.hr">vcubela@unizd.hr</a>		
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	Studentske ankete.	
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>	Detaljnije informacije o terminima i sadržajima nastave i kolokvija <b>redoviti</b> studenti dobit će na početku nastave iz ovog kolegija. <b>Izvanredni</b> studenti su obvezni javiti se predmetnom nastavniku <i>najkasnije 15 dana</i> nakon početka nastave u ljetnom semestru radi evidencije te dogovora oko tema, literature i rokova za predaju seminara.	